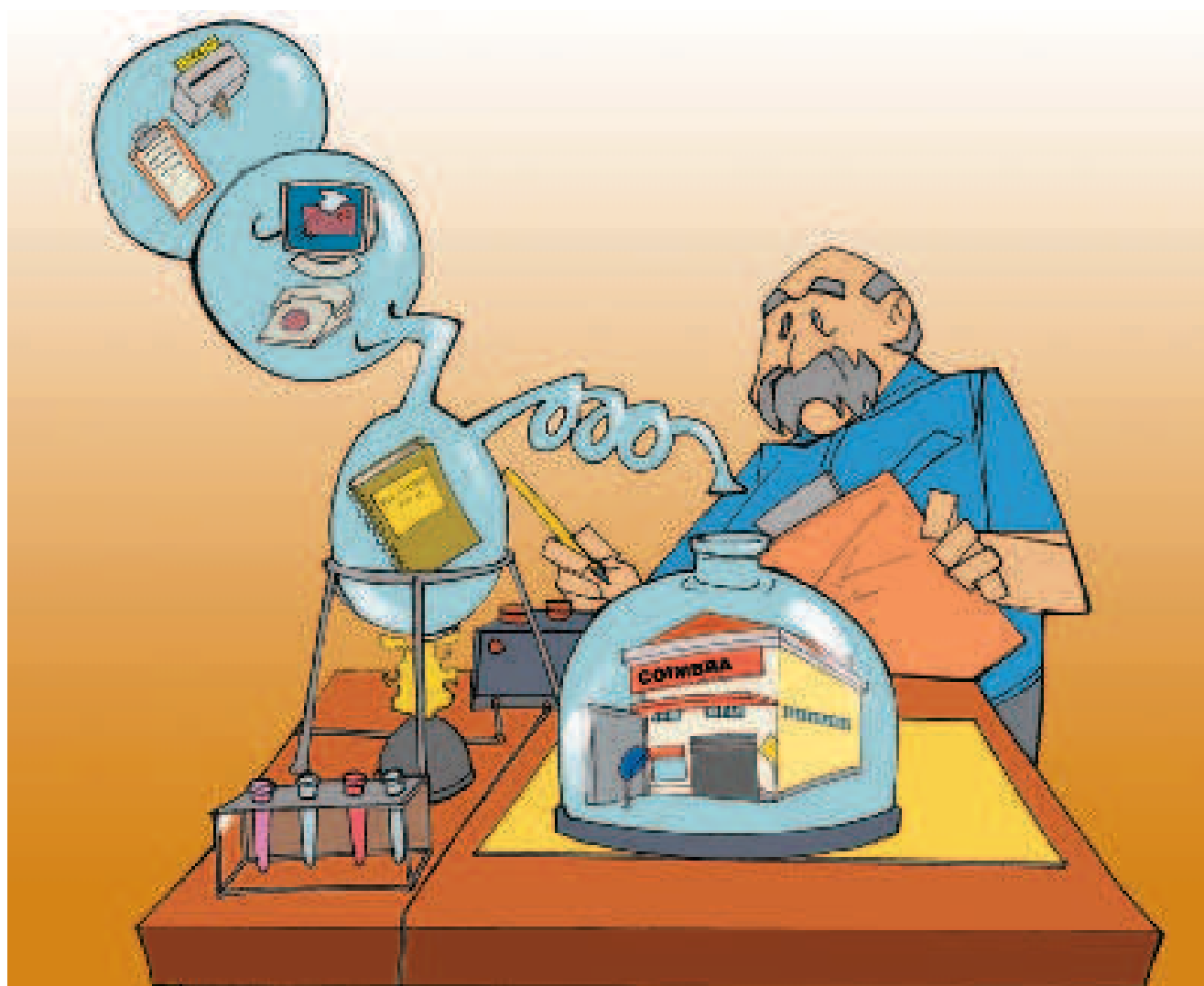


■ Formulário Pesquisa de Mercado



DEFINIÇÃO DO MÉTODO DE PESQUISA DE DADOS PRIMÁRIOS

Defina agora os métodos da pesquisa e identifique o meio de aplicação para a pesquisa quantitativa e/ou a técnica de aplicação para a pesquisa qualitativa.

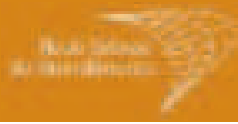
PESQUISA	MÉTODO DA PESQUISA	MEIO/TÉCNICA DE APLICAÇÃO

DEFINIÇÃO DA AMOSTRA

Quantifique agora a sua amostra e os critérios de realização da sua pesquisa.

Universo a ser pesquisado	
Nível de confiança	
Erro amostral	
<i>Split</i>	
Amostra	

Critérios: _____



APLICAÇÃO DA PESQUISA

Preparação:

Forma de abordagem:

Aparência do entrevistador:

Material a ser utilizado na aplicação da pesquisa:

